

建宁路上两座“桥”

在网购并未兴起的二十年前，线下购物是每个居民生活不可或缺环节。批发零售市场有产品丰富、价格低廉等优势，自上世纪九十年代在南京如雨后春笋般涌现。这些市场与桥结缘的不少，单以“桥”命名的大型批发零售市场就有金桥、玉桥、银桥等。在今天的建宁路上，还能看见金桥、玉桥两座跨时代的“桥梁”。



1992 年金桥市场开业



金桥市场一角 1992年9月，在全南京最先打响批发零售模式的是位于鼓楼区建宁路12号的金桥市场。由于其地处城北核心地块，交通便利，毗邻中央门长途汽车站，不远就是南京火车站；加之周边居民区密集，又是主营与生活息息相关的日用品，刚开业就一炮而红。1994年，金桥集团敏锐的抓住人们对改善居住条件的需求，在金桥市场旁新开金桥装饰城，主营家装相关材料。1998年，在原金海市场的基础上建设金桥灯饰城，当时是南京城区唯一专营灯饰和窗帘布艺的大型市场。



金桥市场成立五周年



金桥装饰城



金海市场（后改为金桥灯饰城）

2010年，为顺应时代进程，金桥市场启动提档升级工程。2012年春节前顺利竣

工。至此，金桥市场更名为金桥广场，在原有百货批发的核心业务基础上，不断丰富业态、完善产品结构，进一步实现硬件环境与经营管理的同步升级。2015年1月，经国家工商行政管理总局商标评审委员会批复，金桥市场获中国驰名商标认定。今天的金桥市场隶属于金鹰国际集团，总经营面积达十万余平方米，仍是华东乃至全国有较大影响的国家级中心批发市场。



金桥市场近貌

随着“金桥”名声大噪，玉桥市场在不远处拔地而起。1999年，南京物资集团搬迁和平门煤场，投资8200万元建成玉桥市场，将其作为集投资、租赁、购物、餐饮、旅游为一体的新兴商贸企业。2004年4月，玉桥市场二期工程建成，两期经营面积共六万余平方米，总商铺数两千余个。与金桥不同，玉桥市场自开业以来就致力于传统大市场向商场化市场业态的转变，提炼出“商场环境、市场氛围，商场品质、市场价格，商场管理、市场机制”的玉桥管理模式，在当时算是首屈一指。玉桥市场先后获得“南京市三信三优先进单位”、“南京市文明市场”、“江苏省样板市场”等荣誉称号。2006年，获得“江苏省服务质量奖”，同时被中国商业联合会评为“中国商业名牌企业”。“玉桥”商号也被评为江苏省著名商标，赢得了较好的社会信誉。



玉桥市场一角



玉桥市场一期工程



玉桥市场二期工程

2012 年，玉桥市场更名为玉桥商业广场。同年，玉桥商业广场三期项目投入使用。其总投资约 10 亿元，主体建筑由一栋 9 层交易楼、26 层酒店式公寓、5 层综合配套楼以及 1000 辆的地下停车库和近 3000 平方米的绿地花园组成，拥有完善的配套设施和服务体系。建宁路上的两座“桥”横跨三十余年，在互联网时代依旧能站稳脚跟，殊为不易。衷心期待它们能跨越更久的时间长河，为中央门商圈做出更大贡献。



玉桥商业广场三期项目

来源：南京鼓楼档案方志